

Claus Braunecker

How to do empirische Sozialforschung

Eine Gebrauchsanleitung

2. Auflage



Achtung! Seitenzahlen in **Rot** referenzieren auf **Braunecker, C. (2023). How to do Statistik und SPSS. Eine Gebrauchsanleitung (2. Auflage). facultas/utb.**

STICHWORTVERZEICHNIS

- .csv, Dateieindung **47**
- .sav, Dateieindung **47, 107, 120**
- .sps, Dateieindung **112**
- .spv, Dateieindung **111**
- .txt, Dateieindung **47**
- 1 σ Schwankungsbreite **92, 83**
- 1,96 σ Schwankungsbreite **92, 98–101, 83, 94**
- 2 σ Schwankungsbreite **92, 98–101, 83**
- 5% Irrtumswahrscheinlichkeit **92, 84**
- 5% Signifikanzniveau **84, 86, 88, 90, 92, 98, 102**
- 68,3% Ergebnissicherheit **87, 91, 92, 83, 94**
- 95% Ergebnissicherheit **87, 92, 98–101, 83, 84, 94, 152, 162**
- 95,5% Ergebnissicherheit **87, 88, 92–94, 96, 98–101, 83, 94, 95, 99**
- α -Fehler **84, 86, 87**
- Adressierung von Teilnehmenden **49, 53, 54, 58, 66, 67**
- Alternativhypothese **21, 22, 85–88, 98, 102, 156, 157, 192**
- Alternativhypothese **48, 80, 81–84, 95, 98, 150–152**
- Analyseeinheit **30, 34, 40**
- Analysesoftware **27, 130, 137, 139, 12, 15, 24, 26, 37, 38, 45, 47, 98, 105**
- Analysenverfahren **142, 150, 23, 151, 193**
- Anfallstichprobe **74**
- Annahme (s. Hypothese)
- Anonymisierung (s. Daten)
- Antwort-/Ergebniscluster bzw.
 - kategorien (erstellen) **40, 103–106, 129, 130, 139–141, 20, 22, 25, 28, 30–37, 41, 45, 48, 124, 145, 146, 198**
- APA-Normen **16**
- arithmetisches Mittel **92, 93, 143, 145, 55, 56, 64, 66, 95**
- atlati.com **37**
- Ausfallquote **97**
- Ausgabefenster **107, 110, 111, 114, 116**
 - Gliederung **111, 110, 116**
- Ausreißer **58, 63, 76, 151, 161, 189, 196**
- Ausschöpfungsgrad **97**
- Auswahl auf's Geratewohl **74**
- Auswertung
 - qualitativ **139, 140, 13–15, 25, 28–37**
 - quantitativ **142, 13–15, 25, 26, 38, 105, 143–196**
- Auswertungsmöglichkeiten **133**
- Auswertungsobjektivität **114**
- Auswertungssoftware (s. Analysesoftware)
- Auswertungsverfahren (s. Analyseverfahren)
- Befehls-Log **112**
- Befragung **16, 35, 38, 39, 41, 42, 46–49, 53, 55, 57–59, 62, 65–68, 72, 74–76, 79, 80, 103, 106, 110, 117, 122–125, 136–138, 155, 14, 34, 38, 40, 41, 43, 44, 48, 49, 130, 145**
 - einmalig **39**
 - elektronisch **39**
 - hybrid **25, 41**
 - Mixed-Mode **25, 41**
 - mündlich **27, 39, 128**
 - online, personalisiert **27, 40, 41, 50–52, 57–59, 65–68, 78, 122–129, 133, 136, 38, 48, 130, 200**
 - persönlich **39, 41, 57, 122, 123, 125**
 - qualitativ **25, 38, 39, 58, 117, 118**
 - quantitativ **18, 25, 39, 58, 117, 118, 122, 128, 129, 131, 137**
 - schriftlich **39, 40, 122, 123, 128, 129**
 - telefonisch **39, 41, 51, 55, 118, 122, 125**
 - wiederholt **41, 111**
- Befragungsformular **65, 66, 81, 200**
- Befragtenpool **54, 66, 67**
- Befragungssoftware **39, 133, 137, 46, 47**
- Beispielfragebogen **18, 40, 106, 109, 14, 85, 89**
- Beobachtung (wissenschaftlich) **25, 33, 35, 36, 46, 50, 51, 62, 84, 102, 152, 154, 14, 40–42, 44**
 - Feld **35**
 - Labor **35**
 - teilnehmend **35, 50, 40**
 - verdeckt **50, 40**
- Beobachtungsbogen **25, 114**
- Beobachtungsprotokoll **15, 17, 19, 20**
- Berechnungen auf Einzelfallebene **133, 137**
- Beschriftungen **43, 109, 110, 116, 127, 128, 134, 136, 138, 147**
- β -Fehler **86, 87**
- Bevölkerungstichprobe,
 - Repräsentativitätskriterien **62, 153**
- Blickverlaufsregistrierung (s. Eyetracking)
- Bottom-Box-Werte **131, 133**
- Boxplot **52, 63, 72, 167**
- Breaks **152**
- Bruttostichprobe **97**
- BUCHdaten (Download) **18, 14, 105**
- CAPI **25, 40**
- CATI **25, 40**
- CAWI **25, 40**
- Chi2-Test **52, 70, 71, 84, 96–99, 143, 156, 158, 159, 193, 195, 199, 202, 203**
- Clusteranalyse **150**
- Codebuch **25, 29, 30**
- Codierschema **13, 17, 25, 29, 33, 116, 13, 19, 20, 48**
- Convenience-Sample **74, 80**
- Cramér's V **52, 71, 97, 158**
- Cronbachs Alpha **113**
- Daten
 - analysieren (s. Datenanalyse)
 - anonym/anonymisieren **52, 55–57, 123**
 - aufbereiten **36**
 - aufteilen **124, 126**
 - auswerten (s. Auswertung)
 - codieren **113, 142, 36, 38, 40–46, 49, 109, 141, 145**
 - erfassen **13, 29, 59, 104, 137, 13, 38, 41–48, 50, 120**
 - geringe (qualitative) Fallzahl **140, 142, 28, 30, 36, 39, 42, 55**
 - gewichten **58, 71–73, 95, 106, 114, 120, 126, 127, 143**
 - importieren **120, 121**
 - Konsistenzcheck/-prüfung **46–48**
 - neu erfassen **120**
 - öffnen **106, 107, 114, 120, 121**
 - Personenbezug **49, 50–59, 67, 78, 137**
 - plausibilisieren **38, 47, 110**
 - pseudonymisiert **52, 55**
 - Rücklaufkontrolle **30, 38, 143**
 - screenen (s. Daten, plausibilisieren)
 - Speicherdauer **56**
 - splitten **72, 124**
 - umcodieren, Gruppen bilden **133–136, 143**
- Datenanalyse **13, 17, 18, 19, 22, 23, 41, 72, 73, 102, 103, 110, 127, 128, 131, 136, 139, 140, 142, 143, 147, 148, 13–15, 19, 20, 23–26, 28–30, 38–40, 46, 48, 52, 53, 92, 105, 110, 112, 127, 143, 193, 197, 200, 203**
 - bivariat **25, 191, 193, 196**
 - explorativ **143, 149, 151, 152, 161, 162, 166, 195**
 - multivariat **150**
 - qualitativ **139, 148, 15, 23, 24, 26, 28, 29**
 - quantitativ **142, 13, 20, 28, 30, 40, 52**
 - statistisch **139, 13**
 - Techniken **139, 148**
 - univariat **25**
- Datenanalyseplan **147, 22, 197**
 - Forschungsfragen **148, 22**
 - Hypothesen **149, 22**
- Datenansicht **106, 107, 109, 120, 121, 124, 140**
- Dateneditor **106–110, 120, 121, 123, 127, 128, 130, 134–136, 140, 141**
- Datenerfassungssoftware **46**
- Datenfile, Aufbau **38, 42–46**
- Datenkategorien, besondere **53, 55**
- Datenminimierung **55**
- Datensätze
 - auswählen **120, 121, 124**
 - gewichten **71–73**
 - gewichten (s. Daten)
 - hinzufügen **120, 123**
 - zusammenfügen **121, 123, 127**
- Datenschutz **45, 49–53, 56–60, 116**
- Datenschutzbestimmungen **51, 53, 58, 59, 67, 123, 126, 137**
- Datenschutzklärung **56, 57, 59, 123**
- Datenschutzgesetz, österreichisches **51**
- Datenschutzgrundverordnung (s. DSGVO)
- Datenschutzrecht **52, 53, 67, 69, 74, 78, 79, 81**
- Daten-Teilgruppen bilden **133, 140, 141**
- Datenweitergabe an Dritte **55**
- Datenweitergabeverbot **55**
- deskriptive Statistik **157, 25, 52, 53, 81, 102, 110, 143, 145, 149–152, 159, 161, 162, 166, 169, 175, 176, 178, 180–184, 186, 188, 193, 195, 198, 199**
- Dezil **52, 55, 59, 62–64**
- Diagramm **139, 150, 151, 154–156, 26, 34, 110, 111, 117, 145, 163, 167, 172, 174**
- Dialogfeld **46, 106, 107, 110–117, 119–121, 123–124, 126, 147, 149, 150, 152, 156, 158, 162, 163, 181, 183, 185–191, 196**
 - einfügen **106, 112, 116**
 - zurücksetzen **106, 116**
- Diskriminanzanalyse **150**
- Diskussionsleitfaden **37, 116–118, 154**
- „Double Opt In“ **54**
- DSGVO **45, 51, 55–57, 59, 123**
- Durchdringungsgang **77**
- Durchführungsobjektivität **114**
- Eigenschaftsprofil **110**
- Einladungs-E-Mail **45, 57, 66, 137**
- Einstellungskonstrukt (s. Einstellungsskala)
- Einstellungsskala **102, 110–112**
- Einwilligung **54, 56, 58, 59, 67**
 - durch Betroffene **54**
 - im elektronischen Bereich **54**
- Einzelbefragung, qualitativ **38, 39, 118**
- Endlichkeitsfaktor **88, 89, 96–101**

Entscheidungsbaum für Auswertungen
193, 197–200

Ergebnis

- aufbereiten/präsentieren (s. Summary)
- generalisieren 48, 49, 157, 25, 26, 30, 36, 52, 55
- gewichten 38
- interpretieren 12–14, 36, 84, 114, 131, 136, 139, 142, 150, 154, 155, 12, 13, 26, 27, 36, 67, 93, 130, 133, 136, 143, 166, 180, 184, 188, 191

Ergebnisdarstellung 139, 150, 154, 25, 95, 111, 152, 158, 161, 162, 201, 202

- qualitativ 154
- quantitativ 155
- Regeln 151

Ergebnisgrafik 154–156, 127

Ergebnissicherheit (von 68,3%, 95%, 95,5%) 83, 86, 88, 94, 96

Ergebnissunsicherheit 49

Erhebungscluster (s. Sample Points) 80, 81

Erhebungsmethodik 47, 152, 22

Erhebungssoftware 66, 125, 136, 38, 47

Erhebungsziel 15, 16, 19

Erkenntnisinteresse 12–17, 24, 25, 38, 39, 50, 116, 124, 128, 130, 134, 142, 147, 148, 150, 151, 157, 158, 12–14, 19, 22, 26, 27, 32, 193

Esomar-Kodex 51

Experiment 25, 42, 43, 63, 137, 152, 158, 14, 166

- Arten 43

Experimentalgruppe 42, 43

experimentelles Design 42, 61, 114, 125, 158, 41, 126

Expert:inneninterview 38, 56, 57, 140, 28, 36

Expertentum bei Panels 42

Extremwerte 48, 52, 56, 63, 76, 151, 189, 196

Eyetracking 25, 35

f2f 25, 40

Faktorenanalyse 111, 150

Faktorengewichtung 61, 72, 73

Fallzahl, geringe 140, 142, 28, 30, 36, 42, 55

fehlende Werte (s. Missings) 142, 45, 46, 53, 57, 109, 110, 120, 123, 130–132, 138, 150–153, 162, 163, 167

Fehler erster Art 84, 87

Fehler zweiter Art 87

Fehlerbalkendiagramm 93, 52, 99, 152, 163, 186, 188, 193, 195, 198–200, 205

Fehlerrange, statistische 82–89, 92–95, 97, 98, 93, 96

Feldexperiment 43, 44

FOG (s. Forschungsorganisationsgesetz)

Fokusgruppe 25, 36–38, 54, 118, 154

Forschungsethik 49, 50, 58

Forschungsfrage 12–19, 22, 24, 25, 103, 104, 116, 117, 138, 144, 147, 148, 150, 151, 157, 12–14, 19, 20, 22, 25, 26, 32, 78, 89, 90, 193, 197, 200, 201

- Datenanalyseplan 147, 22, 197

Forschungsmethode 14, 15, 24, 33, 150, 13, 14, 20, 26

- qualitativ 25–26, 28, 20
- quantitativ 26–28, 20

Forschungsmethodik 13, 150, 13, 26

Forschungsorganisationsgesetz 45, 51, 55, 56

Forschungsprozess 36, 115, 158, 12, 13, 28

- roter Faden 12–14, 157, 12, 13, 193

Fragebogen 12, 13, 15, 17, 18, 21, 22, 25, 27, 37–41, 53, 57, 73, 105, 106, 110, 114, 116–138, 148, 150, 154, 12–14, 19–22, 26–28, 32, 40–43, 48, 85, 105,

109, 128, 133, 170, 174, 183, 184, 197

- Abschluss-Statement 126

- Abwechslung 116, 123, 124

- Arten von Fragen 116, 124, 127, 130

- Begrüßung 122

- Beispiele 127–136

- Check der Aufmerksamkeit 124

- Dauer 116, 122–124, 138, 154

- Dialogfragen 134

- direkte Fragen 116, 134

- Einfachnennung 130

- Einleitung 118, 122, 127

- Einleitungsfragen 127

- Filterfragen 59, 60, 127, 138, 38, 45, 46, 48, 130

- Folgefragen 127, 38, 46, 48, 130

- Fragetypen 124, 127, 136

- geschlossene Fragen 25, 39, 116, 118, 122, 124, 128–131, 41

- Gesprächscharakter 123

- gestützte Abfrage 116, 133, 134

- halboffene Fragen 129, 130

- Halo-Effekt 125

- heikle Fragen/Themen 49, 116, 125, 134

- indirekte Fragen 116, 134, 154

- Itembatterie 102, 110, 111, 131, 146, 133–137, 167, 168, 170, 183

- Kreativitätstechnik 135

- Länge 122, 123

- Layout 123

- „Liftfrage“ 135

- manipulative Fragestellungen 116, 135, 136

- Mehrfachantworten (s.

Mehrfachangaben/-nennungen)

- offene Fragen 25, 39, 40, 114, 116, 118, 122, 124, 128–130, 140, 154,

28, 30, 32, 36, 41, 45, 124, 145, 147

- offene Fragen codieren 36, 45, 145, 147

- offene Fragen erfassen 32, 45

- Online-Software 66, 116, 133, 137, 38

- Orientierung 123

- „Planetenreise“ 135

- Platzierungseffekte 116, 125

- projektive Fragen 134, 135

- qualitativ 25, 38, 116–118

- quantitativ 25, 39, 116–118, 131, 137, 154

- Randomisierung 116, 125

- Recall (aided/unaided) 133

- Recognition 133

- Regeln 116, 122, 126

- Reihenfolge der Themen, Fragen und

Fragetypen 38–40, 116, 118, 123–

125, 138

- Rotieren 116, 125

- „Schneebegler“-Frage 133

- Screeningfragen 127

- Skalenabstufungen 102, 132, 133

- Skalenfragen 116, 126, 131, 132

- Sondierungsfragen 127

- Sozialstatistik 116, 125, 126

- spontane Abfrage 116, 133, 134

- sprachliche Regeln 126

- standardisiert 25, 27, 39, 114, 116–

118, 122

- Standardisierung 41, 118

- Strukturierung 40, 116–118, 124, 127

- Übergangsfragen 127

- Übersicht 116, 123

- ungestützte Abfrage 133

Freiheitsgrade 52, 64, 92, 93, 98, 101, 102,

158, 170, 175, 177, 181, 184, 188, 192

Fresh Sample 41, 67

Friedman-Test 172, 183, 184, 196

Gaußsche Normalverteilung 91, 66, 168

generalisieren 48, 49, 141, 142, 157, 25–27, 30, 36, 52, 55, 153

Gesprächsleitfaden 26, 38, 117, 118

Gewichtung (s. Daten)

Gewichtungsfaktoren 72, 73, 40, 126, 145

grafische Darstellung 110, 142, 146, 14, 52, 163, 193, 195

Grundgesamtheit 13, 45–49, 58, 61–65,

69, 70, 72, 74–77, 80–101, 141, 142,

153, 157, 13, 25, 27, 30, 36–39, 52, 53,

56, 64, 65, 76, 81–83, 86–88, 92–100,

102, 152, 157, 162

- Kunden:innenbefragung 46

- Mitarbeiter:innenbefragung 46

- Struktur 47, 58, 61, 64, 69, 72, 74, 76,

81, 25, 27, 39

Gruppen bilden, umcodieren 141, 133–

135, 140

Gruppendiskussion 36–39, 74, 117, 158, 29

gültige Prozente 52–54, 61, 130

Halo-Effekt (s. Fragebogen)

Häufigkeiten 27, 103–105, 129, 131, 139,

142, 144, 15, 20, 25, 34, 36, 40, 48, 52–

55, 61, 69, 70, 93, 94, 97, 110, 143, 145,

147, 149, 156, 159, 195, 198

- absolute 141, 142, 144, 34, 52, 53, 69,

97, 127, 143

- beobachtete 156

- gültige Prozente 52–54, 61, 130

- kumulierte Prozente 145, 52–54, 59,

61, 62

- prozentuell 131, 141, 142, 34, 53, 97,

143

- relative 53

Häufigkeitsauswertung 102, 141, 144, 36,

67, 130, 147, 193

Häufigkeitszählung 105, 141, 142, 20, 23,

25, 28, 30, 34, 36, 53–55, 59, 61, 110,

135, 137, 143, 197

Hautwiderstandsmessung 35

Hilfe-System 106, 119

Histogramm 167–169, 50, 201, 205

Holsti-Test 29, 113

howtodo.at 8, 14, 18, 156, 60, 131, 156,

158, 8, 14, 37, 105, 195

Hypothese 12–26, 103, 104, 116, 117, 138,

139, 147–151, 157, 13, 14, 19, 20, 22,

25, 26, 32, 52, 84–90, 153, 156, 197,

199–205

- Alternativhypothese 21, 22, 84–89,

98, 102, 156–158, 192

- Annahme 15, 19, 20, 22, 23, 19, 153,

157, 158

- Datenanalyseplan 147–149, 22, 197

- deterministisch 20, 86

- einseitig, gerichtet 85, 89

- inhaltlich 15, 21, 22, 52, 85, 156

- „Je-Desto“ 15, 20, 22, 19

- Nullhypothese 21, 52, 84–89, 91, 92,

98, 102, 156–158, 167, 204

- probabilistisch 20, 86

- prüfen 13, 15, 16, 19, 21–23, 116,

139, 147, 148, 150, 13, 19, 22, 26,

71, 90, 140, 143, 152, 156, 197, 200,

202, 205

- statistisch 15, 21, 84, 85, 156

- verifiziert (vorläufig) 22

- Wahrscheinlichkeit (sausage) 15, 20

- „Wenn-Dann“ 15, 20, 22, 19

- Zusammenhang 15, 20–23, 84–86, 88,

89, 203

- zweiseitig, ungerichtet 85, 89, 156

Import

- Excel-Dateien 120, 121

- Text-Dateien 120, 121

Indikator 102, 110–112, 137

Inhaltsanalyse 25–30, 33, 36, 46–50, 62,

69, 72, 84, 94, 97, 102, 113, 139–141, 152, 154, 158, 14, 25, 28, 32–35, 37, 38, 40, 41, 44, 48, 166

Inter-Coder-Reliabilität 29, 113

Interesse, überwiegend berechtigt 53, 55

Interpretationsobjektivität 114

Interpretationstext 139

Interquartilbereich 62, 63

Intervallskala 102, 105, 106, 143, 146, 21, 22, 164

Interview 25, 26, 38–40, 54, 55–57, 67, 69, 72, 75, 76, 78, 80, 104, 117, 118, 122–130, 137, 138, 141, 154, 158, 29, 36

- narrativ 38
- offen 38
- semistrukturiert 40
- voll standardisiert 25, 39
- vollstrukturiert 40

Intra-Coder-Reliabilität 29, 113

Inzidenz 77

Irrtumswahrscheinlichkeit 52, 84, 164

Irrtumswahrscheinlichkeit von % 92, 84

Item 109–113, 124, 125, 131, 149, 150, 24, 133, 135–138, 160, 163, 167, 168, 170, 174, 175, 181, 183–185, 187, 198–200

- Polung 133, 136, 174, 184
- Richtungsvereinigung, Umcodieren 133–135, 137, 170, 174, 183, 184

Itembatterie 102, 110, 111, 131, 146, 133–137, 167, 168, 170, 183

- bipolar, unipolar 109, 110, 131, 133, 135, 170, 174, 183, 184

„Je-Desto“-Regel (bei Hypothesen) 15, 20, 22, 19

Kategorienbildung 141, 25, 28, 30–33, 37, 45, 124, 146

- deduktiv 141, 28, 32
- induktiv 141, 28, 32, 33

Kausalbeziehung beim Experiment 43

Klassenzusammenfassungen 53–55, 133

Klumpenstichprobe 78

Kollektiv 45

Kolmogorov-Smirnov-Test (s. Normalverteilungsprüfung) 168, 169, 172, 191, 205

Konfidenzintervall des Mittelwerts 92, 93, 99–101, 52, 95, 96, 99, 100, 143, 152, 162–164

Konfidenzniveau 84, 99

Konsistenzanalyse 113

Konstrukt 110–113, 155, 132

Kontrollgruppe beim Experiment 25, 42–44, 126, 166

Korrelation 21, 22, 139, 142, 141, 142, 24, 25, 52, 72–76, 78, 84, 85, 89, 100–103, 126, 143, 188–191, 193, 196, 199

- negativ 146, 73–75
- positiv 22, 146, 73–75

Korrelationskoeffizient 147, 52, 73–77, 85, 100, 101, 143, 189, 191, 192, 204

- nach Pearson 52, 76, 77, 80, 100, 189, 191, 193, 196
- nach Spearman 52, 76, 78, 80, 189, 191–193, 196, 204

Kreuztabelle 139, 142, 144–146, 149, 23–25, 52, 67–72, 75, 76, 84, 85, 89, 93, 96–98, 100, 102, 126, 135, 143, 147, 152–159, 193, 195, 198, 199, 202

- beobachtete Werte 52, 69, 70, 97, 156
- erwartete Werte 52, 69, 70, 97, 156
- Spaltenprozent 145, 52, 97, 143, 153, 155, 156
- Zeilenprozent 145, 52, 97, 143, 153, 155, 156

Kruskal-Wallis-Test 178, 186–188, 196

Labels (s. Beschriftungen)

Laborexperiment 43, 44, 158

Lagemaße 52, 55, 58, 59, 63, 64

Leitfaden 13, 15, 17, 25, 38, 116–118, 154, 13, 20, 27

Leitfadentext 38, 158

Levene-Test 176, 180

Link, Online-Befragung 41, 44, 58, 65–67, 81, 123, 137

- individuell 66
- offen 65, 67, 74
- personalisiert 60, 137

Listenweiser Fallausschluss 151, 162

Mauchly-Test 174

maxqda.de 28, 37

Median 102, 105, 20, 52, 55, 58, 63, 66, 67

Mehrfachangaben/-nennungen 130, 28, 32, 36, 38, 43–45, 145, 146, 187, 192

- erfassen/codieren 28, 32, 36, 43–45, 145, 146
- multiple Dichotomien 145, 147
- multiple Kategorien 145–147

Mehrthemenumfrage 25, 41, 124, 127

Menü-Übersicht 106, 119

Merkmal 17, 21, 23, 41, 42, 45, 61, 62, 65, 67, 70, 72, 75, 102, 103, 105, 106, 110–113, 127, 142, 144–146, 150, 152, 153, 20, 22, 25, 26, 38, 40, 42, 43, 49, 53, 64, 67, 68, 70, 72, 73, 75–78, 80–84, 86, 89, 97, 100, 109, 126, 128, 130, 143, 149

- abhängig 21
- unabhängig 21

Merkmalsausprägung 83, 91, 92, 102, 103, 105, 106, 108, 142–146, 20, 22, 38, 40–42, 53, 54, 61, 62, 64, 66, 68, 73, 77, 82, 83, 126, 128, 130, 133, 140

Messen 102, 111–113, 20, 82

Messfehler, statistischer 71, 82

Messniveau 19, 23, 102–104, 106, 127, 133, 145, 157, 13, 19, 20, 22, 41, 52, 53, 109, 110, 143

Methoden

- qualitativ 25, 26, 28
- quantitativ 26–28

Mindest-Befragungsalter 51

Mindeststichprobengröße 77, 82, 94, 98–101

- Formel 98–101

Missings (s. fehlende Werte) 142, 143, 130

Missing Values 142, 144, 53, 130

Mittelwert

- Berechnung 142, 143, 145, 146, 21, 55–58
- Definition 55
- Konfidenzintervall 92, 93, 99–101, 52, 84, 95, 96, 99, 100, 143, 152, 162–164
- Standardfehler 95, 152, 162

Mittelwertindex 133, 138

Mittelwertsvergleich 142, 145, 146, 149, 150, 24, 25, 52, 71, 72, 76, 84–86, 89, 93, 96, 99, 100, 103, 126, 143, 152, 159–166, 168, 188, 193, 195, 198–200, 205

- von mehr als zwei Mittelwerten derselben Personen (Datensätze) 170, 183
- von mehr als zwei Mittelwerten unterschiedlicher Personen (Datengruppen) 177, 186
- von zwei Mittelwerten derselben Personen (Datensätze) 168, 181
- von zwei Mittelwerten unterschiedlicher Personen (Datengruppen) 175, 185

mixed ANOVA 172

Modalwert 58, 66

Modus 52, 55, 58, 67

Mortalität 41

MTU (s. Mehrthemenumfrage)

multivariate Analyseverfahren 150

Mystery-

- Call 35
- Protokoll 35
- Shopping 35, 158
- Test 25, 35, 36, 62

Nettostichprobe 97

Neuro-Marktforschung 35

nicht zufällige Auswahlverfahren 74, 76

Nominalskala 102, 104–106, 20, 22

Normalverteilung 89, 91, 52, 58, 66, 67, 76, 82–84, 164, 165, 167–169, 178, 181, 183, 185, 187, 191–193, 195, 196, 204

Normalverteilungsprüfung 166, 169, 172, 174–176, 180, 205

Nullhypothese 21, 52, 84–92, 98, 102, 156–158, 167, 204

NVivo 37

Objektivität 69, 112, 114, 115, 122

Omnibusbefragung (s. MTU)

Online Access Panel 57, 67, 78

Online-Befragung 40, 50–52, 57–59, 65–68, 78, 123, 142, 38, 48, 130, 200

- personalisiert 66

Online-Befragungs/Erhebungssoftware 66, 116, 133, 137, 46, 47

Online-Sample, repräsentativ 65, 67

Operationalisierung 17, 18, 21, 14, 19, 201, 203, 205

Ordinalskala 102, 105, 106, 147, 20–22, 73, 165

Oversampling 97

Paarweiser Fallausschluss 151, 162, 167

Panel 25, 41, 42, 67

Panelsterblichkeit 41

PAPI 25, 40

Parallel-Test-Methode 113

parameterfreie Verfahren 52, 84, 143, 164–166, 168, 181, 185, 187, 193, 196, 205

Parameterv Verfahren 52, 84, 143, 164–166, 168, 169, 172, 174, 175, 178, 196, 205

Pearson-Koeffizient (s. Korrelationskoeffizient)

Penetration 77

Permission (s. Einwilligung)

Population 45, 46, 81, 83, 87, 88

Post-hoc-Test 178, 180

Praxistipps 158

Pretest 13, 29, 116, 137, 138, 13

Programmeinstellungen 106, 107, 116

Protokollbogen für Mystery-Test 36

Prozent

- gültig 52–54, 61, 130
- kumuliert 145, 52–54, 59, 61, 62

Prozentanteil 21, 75, 87, 141, 142, 46, 79, 81, 90, 152

Prüfung auf Signifikanz (s. Signifikanzprüfung)

Pseudonymisierung (s. Daten)

PSPP 139, 142, 12, 15, 16, 61, 105, 126, 127, 130

Punktdiagramm (s. Streudiagramm)

p-Wert 52, 87–90, 156, 158, 159, 164, 167, 168, 170, 174–177, 180–184, 186, 188, 191, 192

Q-Q-Diagramm 167–169, 191, 205

qualitative Methoden (s. Methoden)

quantitative Methoden (s. Methoden)

qsrinternational.com 28, 37

qualtics.com 116, 136

Quartil 52, 55, 59–64

Quintil 52, 59

Quotenkriterien 74, 75

Quotenmerkmale 74, 76, 81, 116

Quotenplan 75, 76, 81

Quotenstichprobe 13, 61, 74, 76, 83, 89

Quotierungsmerkmal (s. Quotenmerkmal)

- Randomisierung
 - Experiment 42, 43
 - Fragebogen 116, 125
- Randomized Last Digit 53, 78
- Rangkorrelation 52, 76, 80, 192
- Rat der Deutschen Markt und Sozialforschung 51
- Rationalskala 102, 105, 106, 143, 22
- Recall 133
- Recognition 133
- Regressionsanalyse 150
- Reliabilität 29, 112, 113, 125
- Reminder-E-Mail 66
- repeated measures (= rm) ANOVA 170
- Repräsentativität 42, 47, 48, 51, 58, 61–69, 72, 74, 76, 77, 81, 97, 139, 153, 27, 40, 120, 120
 - bei Online-Erhebungen 61, 65–68
 - und Signifikanz 81, 126
- Reproportionalisierung 71, 73, 95
- Re-Test-Methode 113
- rmANOVA (s. repeated measures ANOVA) 170
- RMD (s. Randomized Last Digit)
- Rücklauf 13, 80, 97, 98, 13, 30, 38, 39
 - Rücklaufkontrolle 30, 38, 143
 - Rücklaufquote 97
- Sample (s. Stichprobe)
- Sample Points 78–80
- schließende Statistik 25, 52, 53, 55, 71, 72, 81, 162
- Schneeball-Erhebung 81, 200
- Schulnotenskala (s. Skala)
- Schwankungsbreiten 45, 47, 49, 61, 76, 77, 82–101, 153, 27, 39, 52, 55, 81, 84, 93–99, 102, 143, 149, 152, 162, 195, 201, 202
 - $1\sigma/1,96\sigma/2\sigma$ 82, 85, 91, 95, 96, 94
 - berechnen 61, 76, 82, 83, 87–89, 94
 - doppelt 82, 87, 88, 91, 94, 95
 - einfache 87, 93
 - Größe der Grundgesamtheit 83, 84, 88, 93
 - Quasi- 76, 83, 89, 81
 - theoretischer Hintergrund 89
 - Übersicht/Tabelle 85
 - von Mittelwerten 92, 93, 95, 99
 - von Prozentwerten 83, 87, 92, 149, 193
 - Wahrscheinlichkeit 82, 83, 87, 89, 92, 98, 100, 101, 93, 94
- Selbstselektionseffekt 67
- Semantisches Differential 110
- Sentiment-Analyse 32
- Shapiro-Wilk-Test 168, 169, 172, 191, 205
- Sicherheitsniveau (s. Konfidenzniveau)
- Signifikanzberechnung (s. Signifikanzprüfung)
- Signifikanzniveau 52, 84, 86–90, 98, 101, 102, 156
- Signifikanzprüfung 15, 21, 26, 27, 45, 76, 81–86, 89, 90, 92, 97, 98, 100, 102, 149, 152, 156, 157, 162, 166, 174, 176, 180, 191, 193, 195, 198–200, 204
 - von Mittelwertsunterschieden 99, 162, 166
 - von Prozentunterschieden 156
- Signifikanzstärke 88
- Signifikanztest 47, 92, 84, 86–88, 90, 92, 98, 102, 126, 159, 165, 166, 201, 204
- Signifikanzwert 174, 177, 180
 - einseitig 90
 - zweiseitig 90
- Sitzungsjournal 112, 116
- Six Sigma 92, 84
- Skala/Skalierung 102–112, 125, 131, 132, 139, 155, 20, 21, 22, 40, 57, 136, 193
 - Arten 103, 104, 20, 21
 - bipolar 109, 110, 131, 188
 - Breite 109, 13
 - diskret 106, 22
 - gerade, ungerade 102, 109, 131
 - kategorial 106, 22
 - Messniveaus 102–104, 106, 127, 133, 145, 19, 20, 22
 - metrisch 102, 106, 127, 146, 147, 22, 56, 73, 76, 163
 - Mittelposition 109
 - Niveau 18, 102–104, 106, 139, 142, 143, 145, 147, 157, 14, 19, 20, 22, 73, 76, 84, 102, 110, 163, 189, 193, 195, 196
 - quasi-intervall 22
 - quasi-metrisch 102, 105, 127, 143, 146, 22, 103, 195
 - Schulnoten 102, 105, 106, 109, 143, 146, 21, 40, 57, 65, 73, 130, 133, 138
 - stetig 106, 22
 - unipolar 131
 - umgekehrt 109, 131
- Skalenitem 149, 151, 152, 159
- Skalierungsverfahren 110, 137
- sosicurvey.de 116, 136
- Spaltenbreite 110
- Spaltenprozent (s. Kreuztabelle)
- Spearman-Koeffizient (s. Korrelationskoeffizient)
- Sphärizität 165, 174, 175
- Split-Half-Technik 113
- Standardabweichung 87, 92, 99, 101, 102, 105, 21, 25, 52, 64, 65, 67, 77, 83, 95, 143, 149, 150, 160
- Standardfehler des Mittelwerts 92, 95, 152, 162
- Start-Dialogfeld 106, 107, 120
- Statusleiste 106, 114, 127
- Stichprobe
 - abhängig 158, 160, 161, 166, 168, 170, 181, 183, 196
 - Arten 61, 68
 - Ausfälle 69, 72, 82, 97, 98, 153
 - Ausschöpfungsgrad (s. Stichprobe, Rücklaufquote)
 - disproportional 61, 70, 71, 73, 77
 - Grundgesamtheit 45, 47–49, 58, 61–65, 70, 75, 76, 77, 80–84, 86–101, 141, 153, 157, 25, 27, 36, 39, 52, 53, 65, 76, 81–88, 92–96, 152, 157
 - nicht repräsentativ 61, 62, 72, 97, 27
 - nicht zufällig 61, 68, 69, 74, 76, 83, 98, 81
 - proportional 70, 73
 - repräsentativ 45, 47–49, 61–65, 69, 72, 76, 78, 82, 84, 141, 153, 157, 30, 36, 38, 39, 81, 120
 - Rücklaufquote 97
 - Struktur 41, 58, 61, 65, 68, 72, 81, 82, 97, 126, 39
 - unabhängig 158, 160, 161, 163, 166, 168, 175–178, 185–187, 196
 - vorgeschichtet 61, 70, 80
 - willkürlich 61, 74, 80, 153, 13
 - zufällig 13, 68–70, 80, 83, 89, 98, 141, 32, 64, 81, 82, 92
- Stichprobenfehler 47, 49
- Stichprobengröße 63, 71, 76, 77, 82, 83, 87, 88, 92, 94–96, 99, 52, 64, 82, 88, 91–95
 - Berechnung 94–96
- Stichprobenverfahren 13, 49, 69, 77, 98, 152, 13
- Stichprobenziehung 12, 47, 64, 77, 78, 81, 83, 153, 157, 10, 88, 118
- Stimulus beim Experiment 42
- Störvariable beim Experiment 42–44
- Streudiagramm (s. Punktdiagramm)
- Streuungsmaße 52, 55, 58, 63, 64, 76, 78, 143
- String-Variablen (s. Text-Variable)
- Sub-Forschungsfrage 16, 17, 20, 22
- Sub-Hypothese 17, 22
- Suchsoftware 32
- Summary 139, 150, 151, 155, 25, 26
 - Erhebungsdetails 151, 27
- Syntax 106, 112, 114, 116, 141, 142, 145
- Syntaxeditor 106, 107, 112, 116, 117
- sysmis (s. fehlende Werte u. Missings)
- Tabelleneigenschaften 117
- Tabellenvorlagen 106, 111, 117, 119
- Teilerhebung 45, 47, 48
- (Teilnahme-)Verweigerung 58, 66, 68, 69, 72, 97, 138, 28, 38
- Telekommunikationsgesetz 45, 51
- Testprobleme, einseitig/zweiseitig 89–91
- Teststatistik 88, 89, 92, 98, 101, 156, 169, 176, 177, 182, 183
- Textanalyse, automatisiert 32, 37
- Textcluster (s. Antwortcluster)
- textliche Interpretation (s. Interpretationstext)
- Textvariablen 45, 46, 110, 114, 128
- Thema 12, 15, 16, 22, 23, 25, 26, 28, 61, 102, 12, 19
- TK (s. Telekommunikationsgesetz)
- Top-Box-Werte 131, 133
- Totalerhebung 47, 49, 72, 100, 157, 30, 38, 40
- Tracking 25, 41, 57
- Transkription 37, 39, 140, 29
- Treatment beim Experiment 42
- T-Test
 - für abhängige Stichproben 168–170
 - für unabhängige Stichproben 175–177
- Umfrage 39, 41, 57–59, 65, 66, 68, 77, 111, 125, 126, 137, 28, 41, 52
- umfrageonline.com 116, 136
- Unadressierbare 49, 58
- unipark.de 116, 136
- „Universum“ 45, 46
- Unscharfe, statistische 47, 77, 82, 87, 88, 94, 96, 153, 27, 94–97, 99, 100
- Unterschied (s. Zusammenhang) 17, 18, 21, 86–88, 93, 68, 70, 81, 86–91, 153, 157
- Unterschiedshypothesen 143, 152
- Ursache und Wirkung beim Experiment 25, 42, 43
- U-Test 168, 175, 185–188, 196, 205
- Validität 43, 44, 111, 112, 125
 - externe (experim. Design) 44
 - interne (experim. Design) 43
- Variable 102, 144, 146, 147, 38, 40–52, 63, 67–80, 84, 86, 93, 95–97, 100, 102, 103, 106, 109, 110, 114–116, 120–130, 133–143, 145–153, 156, 159–164, 167–170, 172, 174–178, 181–187, 189, 191–196, 204, 205
 - abhängig (Experiment) 42
 - alphanumerisch (Text, String) 44, 109
 - berechnen 133, 137–141, 143
 - numerisch 43, 45, 109, 110, 114, 130
 - umcodieren 134, 136
 - unabhängig (Experiment) 42
- Variablenansicht 106, 107, 109, 120, 121, 128, 130, 134, 136, 141
- Variablenbeschriftungen/-labels 43, 109, 116, 121, 127, 128, 134, 136, 138, 141
- Variablenamen 38, 43, 44, 46, 109, 110, 116, 120, 121, 123, 127, 128, 163, 189
- Variablentyp 109
- Variablenzusammenhang (s. Zusammenhang von Variablen)
- Varianz 52, 64, 65, 76–78, 164, 165, 174, 176–178, 180

Varianzanalyse
 - für unabhängige Stichproben 177–181
 - mit Messwiederholung 170–175
 Varianzhomogenität 165, 176, 178, 180
 Verbatims 140, 155, 30
 Verteilung
 - linkssteil 66, 67
 - rechtssteil 66, 67
 - symmetrisch 52, 56, 66, 67, 83
 Vertrauensbereich, statistischer 92, 84
 Viewer (s. Ausgabefenster)
 Vollerhebung 13, 27, 45, 47–49, 65, 83, 90,
 157, 13, 81
 Wahrscheinlichkeitswert (p) 102
 WATI 25, 40
 Weitergabe von Daten (s.
 Datenweitergabe)
 Welch-Test 177, 178, 180, 181
 „Wenn-Dann“-Regel (s. Hypothesen)
 Werte
 - diskret (kategorial) 106
 - standardisiert 150
 - stetig (metrisch) 106
 Wertebeschriftungen/-labels 38, 47, 109,
 116, 121, 127, 128, 134, 136, 141
 Wilcoxon-Test 181, 182, 184, 196
 Zeilenprozent (s. Kreuztabelle)
 zentraler Grenzwertsatz 89, 76, 82, 83, 93
 Zufallsauswahl 61, 69, 70, 74, 78, 80, 153,
 124
 Zufallssample/-stichprobe (s. Stichprobe)
 Zufallszahlen 53, 70, 78
 Zusammenhang (s. Unterschied) 15–22,
 146, 25, 68, 70, 91
 Zusammenhang von Variablen 144, 67, 68,
 70, 71, 73, 84, 92, 93, 97, 100, 150, 152,
 153, 155, 156, 158, 189–193, 203
 - positiv 146, 73, 101
 - negativ 146, 73, 101, 189, 191, 192
 Zustimmung (s. Einwilligung)
 Zustimmungserklärung 56, 60
 z-Wert-Transformation 150